

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: Fronteira Efémera, Lda

Entidade beneficiária: Fronteira Efémera, Lda

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da Fronteira Efémera visa desenvolver uma nova marca de *incoming* dedicada à promoção de experiências turísticas premium em Portugal, com especial enfoque na região do Douro e Norte. A estratégia assenta na criação de um novo website otimizado para mercados internacionais, permitindo a comercialização de pacotes turísticos completos através de um canal digital moderno, intuitivo e preparado para diferentes mercados.

O projeto inclui ainda a implementação de uma estratégia integrada de marketing digital, através de SEO, Google Ads, Google Display, Google Shopping, Meta Ads, newsletters e gestão de redes sociais, bem como a integração em marketplaces internacionais do setor do turismo, reforçando a presença digital e a capacidade de captação de clientes estrangeiros.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo reforçar a internacionalização da Fronteira Efémera através da criação de uma marca especializada em turismo *incoming*, aumentando a notoriedade da empresa e a sua presença nos mercados da Europa, América e Ásia. Pretende-se potenciar a comercialização digital de pacotes turísticos premium, promover o Douro e o Norte de Portugal como destinos de excelência e captar novos clientes internacionais através de uma estratégia integrada de marketing digital, otimização da presença online e integração em plataformas internacionais de comercialização turística. Com este investimento, a empresa pretende aumentar a competitividade, consolidar a sua posição nos mercados externos e impulsionar o crescimento sustentado das exportações de serviços turísticos.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €